

LINGUA INGLESE

Docente: Rita Nagy

1. COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

- Utilizzare la lingua appresa in modo sufficientemente corretto per chiedere e fornire informazioni, per iscritto e oralmente
- Leggere un testo d'interesse professionale e riproporlo alla classe con le proprie parole evidenziandone i concetti chiave;
- Prendere appunti dai testi e creare 'mind maps' per facilitare lo studio per le verifiche
- Svolgere ricerche su internet per il recupero di materiale informativo utile all'attività in corso
- Saper parlare di un'esperienza propria
- Condividere le capacità e le responsabilità di un lavoro
- Sapere come strutturare una presentazione orale
- Riconoscere il target di clientela e le relative esigenze
- Individuare informazioni relative ad alloggi, musei, ristoranti
- Presentare una destinazione in modo accattivante
- Costruire diversi tipi di itinerari realmente attuabili
- Consultare materiale reale esistente prendendo spunto da esso, ma dando un contributo personale al prodotto che si sta elaborando
- Gestire la comunicazione scritta e orale nell'ambito turistico (lettera, itinerario)
- Sapere descrivere un grafico

2. CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI

- Conoscere l'utilizzo delle principali forme verbali al presente e passato
- Conoscere gli elementi principali dell'industria del turismo (tipi di turismo, alloggi, trasporti, agenzie di viaggi, comunicazione verbale e scritta)
- Acquisire le nozioni base del marketing del turismo
- Conoscere i principali elementi di un itinerario turistico
- Conoscere i principali punti di interesse turistico in Italia
- Conoscere le basi culturali del Regno Unito (clima, geografia, un po' di storia, motivi principali per visitare questi posti, il parlamento, il sistema politico)
- Conoscere le modalità di prenotazione
- Sapere parlare della prima guerra mondiale, della vita dei soldati nelle trincee

- Conoscere poeti della prima guerra mondiale
- Saper analizzare *Il ritratto di Dorian Gray* di Oscar Wilde dopo averlo letto e visto in teatro

3. CONTENUTI DISCIPLINARI

1. The Tourism Industry 16 ore

1. The history of tourism
2. Sustainable tourism vs Ecotourism
3. Travelling freely and cheaply
4. Written communication in tourism – formal letters and emails (requests and enquiries, replies), forms, visual communication
5. Itinerary and language to use to make them more attractive
6. Types of travel and travellers (vocabulary)

2. Marketing and promotion 16 ore

1. Role of marketing, market segmentation (target subgroups/segments – travel motivation, demographic, geographic)
2. The marketing mix (4Ps)
3. Advertising and types of advertisements - adverts, leaflets, brochures, etc.
4. Describe a graph or a chart

3. Working in tourism and their PCTO 14 ore

1. Continuing the studies
2. Work opportunities in tourism – jobs in tourism
3. Presenting their own experience in writing and in an oral presentation

4. Modulo sulla prima guerra mondiale 10 ore

- 4.1 Una sintesi della storia della prima guerra mondiale
- 4.2 La propaganda nel Regno Unito e Pals Battalions
- 4.3 La guerra in numeri
- 4.4 La vita nelle trincee dei soldati
- 4.5 Rupert Brooke, Wilfred Owen e Siegfried Sassoon - tre poeti importanti dal periodo della prima guerra mondiale

5. Modulo sull'era Victoriana - 5 ore

- 5.1 La rivoluzione industriale
- 5.2 La società Victoriana
- 5.3 Le invenzioni più importanti

6. Oscar Wilde: The portrait of Dorian Gray - 7 ore

- 6.1 La vita di Oscar Wilde
- 6.2 Suoi scritti
- 6.3 Lettura del ritratto di Dorian Gray
- 6.4 La bellezza nell'era Vittoriana e ora
- 6.5 Spettacolo in lingua inglese dell'opera

7. Motivations and destinations - 6 ore

1. Why people travel - types of tourism (business, niche, nature and rural tourism, adventure tourism, food tourism)
2. Where people travel - tourist destinations (UNESCO World Heritage Sites)

8. Exploring the British Isles - 6 ore

1. Planning an itinerary
2. Exploring the British Isles and Italy
3. Planning of different types of itineraries

9. How to travel - diversi modi di trasporti - 6 ore

Phrasal verbs, indirect questions, adjectives, present and past tenses, pronunciation of -ed

10. Gender equality - 6 ore

11. Working on presentations skills - 2 ore

4. ABILITA'

Tutte le attività hanno coinvolto le quattro abilità di Reading, Listening, Speaking and Writing da livelli pre-intermedi a livelli gradualmente più avanzati.

Ogni studente durante il corso dell'anno ha creato presentazioni di luoghi diversi, nazionali e internazionali. In questo modo si è privilegiato il collegamento con altre discipline, in particolare Geografia, Arte e Territorio e Storia.

- Comprendere e ricavare informazioni dall'ascolto e dalla visione di testi audiovisivi e dalla lettura di testi scritti concernenti i temi trattati;
- Scrivere un testo con un lessico adeguato;
- Esporre le informazioni apprese da un testo d'interesse professionale;
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, di studio e di lavoro;
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro;
- Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, su temi noti
- Descrivere esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, o al settore degli studi.

5. METODOLOGIE

Per favorire l'apprendimento degli alunni si è cercato di utilizzare oltre alla lezione frontale, la lezione dialogata e facendo lavorare loro in gruppi e condividere le informazioni che sono riusciti a trovare per rendere più partecipi gli alunni durante le lezioni. Inoltre sono state fatte analisi di tesi, di casi e ricerche e tante esposizioni degli studenti.

Gli studenti sono stati invitati a riflettere sulle strutture grammaticali e a sviluppare le loro capacità comunicative attraverso esercizi individuali o in piccoli gruppi in classe, presentazioni di lavori di gruppo e/o individuali, analisi di testi e cercando di simulare situazioni di vita reale.

Gli studenti avevano la possibilità di elaborare temi diversi approfittando delle ricerche, creando le slide per praticare l'esposizione di un tema scelto o assegnato a loro. Erano incoraggiati a dare i feedback per diventare costruttivamente critici nella valutazione degli altri e di loro stessi.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Nell'ambito di un insegnamento il più personalizzato possibile, la valutazione deve cercare di essere oggettiva ma al contempo flessibile a seconda delle effettive potenzialità di ciascuno studente, che tenga conto dell'impegno dell'alunno e della disponibilità a mobilitare le proprie risorse, ad aprirsi ad una proficua relazione educativa con i compagni e la docente.

Per questo la valutazione finale non è costituita meramente dalla media dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, ma risulta da un giudizio complessivo che tiene conto del punto di partenza dell'alunno e dei progressi ottenuti in ambito di competenze comunicative, ampliamento del lessico e delle funzioni linguistico-grammaticali, della conoscenza delle culture anglofone, delle competenze legate al settore professionale di indirizzo. La curiosità nei confronti della materia, la puntualità e la cura nello svolgere i compiti assegnati, la capacità di contribuire alla costruzione della lezione con interventi personali e supportando il lavoro degli studenti, costituiranno parte della valutazione finale.

I criteri di valutazione e le modalità di verifica, sia durante la prima parte dell'anno scolastico che nella seconda parte, sono stati calibrati considerando le diagnosi dei singoli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) presenti in classe, che hanno avuto la possibilità di utilizzare strumenti compensativi durante i momenti di valutazione scritta e orale. Oppure hanno avuto verifiche o consegne facilitate o ridotte per dare loro un supporto importante.

Le prove scritte somministrate hanno avuto lo scopo di valutare il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze complessive, astenendosi dal concentrare l'attenzione su uno specifico aspetto, privilegiando invece la valutazione dell'apprendimento nel suo complesso.

Nelle valutazioni orali si sono considerati i seguenti indicatori:

- Focalizzazione della domanda (grado di aderenza all'argomento proposto)
- Proprietà di linguaggio (utilizzo appropriato dei codici linguistici, varietà ed esattezza terminologica)
- Qualità e ricchezza dell'informazione (capacità di individuare gli aspetti rilevanti dell'argomento, quantità e precisione delle considerazioni svolte)
- Autonomia, impegno e studio

Per la valutazione finale si sono considerati i seguenti indicatori:

- Rispetto della data di consegna dei compiti assegnati
- Chiarezza e correttezza degli elaborati
- Valutazione orale – partecipazione regolare ed attiva alle lezioni a distanza

Per la consegna e il controllo del rispetto delle scadenze è stata utilizzata la piattaforma Google Classroom.

7. TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:

- EXPLORE Travel & Tourism, A. Smith, Eli Publishing
- Dispense e fotocopie fornite dalla docente, materiali in rete (English for Special Purposes)

Altri strumenti adottati:

- Esercizi di ascolto (Audio, video e risorse reperibili in Internet)
- Conversazione per favorire la produzione orale

- Mindmaps
- Elaborati e attività di scrittura
- Utilizzo delle risorse disponibili in internet e degli strumenti informatici per simulare la realtà.

Civezzano, 14 maggio 2024

I Rappresentanti di classe

La docente
