

GEOGRAFIA TURISTICA

Monte ore utilizzato per la disciplina: 68 ore.

COMPETENZE RAGGIUNTE:

Saper leggere una carta geografica e individuarne le caratteristiche morfologiche ed antropiche salienti. Saper riconoscere le diverse tipologie di turismo praticabili e creare immagini ed itinerari turistici. Saper utilizzare i temi propri della Geografia turistica per una lettura della realtà e del recente passato.

ABILITÀ:

Per ogni Paese analizzato si sono individuati uno o più temi che cogliessero, oltre alle specificità storiche, economiche, culturali e alle potenzialità turistiche, anche degli spunti per sviluppare un'analisi e una riflessione di natura geopolitica. Questo approccio ha permesso di stimolare l'inclinazione a cercare il collegamento con le altre discipline e con l'attualità.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

La **valutazione** è avvenuta attraverso verifiche scritte ed esposizioni orali; ha tenuto conto della conoscenza degli argomenti, della capacità di elaborazione delle proprie considerazioni, della padronanza del linguaggio tecnico specifico e della capacità di argomentazione e rielaborazione personale e creativa.

Per la verifica orale lo studente ha esposto alla classe un itinerario o un'immagine turistica realizzati secondo i criteri assegnati dal docente (target, budget, meta, tipologia di esperienza).

Attraverso la verifica scritta, invece, sono state esaminate le conoscenze teoriche come le caratteristiche del territorio, della cultura o della storia, passata o recente, dei Paesi trattati.

Gli alunni e le alunne, anche se in modo eterogeneo, sono cresciuti dal punto di vista delle conoscenze e delle abilità analitico-critiche, nella capacità di stabilire confronti e collegamenti logici tra contesti culturali e nell'utilizzo di un linguaggio disciplinare specifico.

CONOSCENZE - CONTENUTI TRATTATI:

- Il ruolo del turismo nell'economia mondiale; lettura e analisi dell'articolo "*Il turismo resta il petrolio d'Italia: oltre 40 miliardi nel 2019, ora bisogna diversificare.*" di M. Bartolini, Il Sole 24 Ore.
- Lo sviluppo del turismo: il Grand Tour, il viaggio, il turismo di massa e il concetto di esclusività nel turismo.
- L'industria dell'ospitalità: i flussi turistici internazionali; la mobilità; i sistemi della ricettività e dei trasporti.
- Lettura delle carte geografiche per l'individuazione degli aspetti morfologici e antropici maggiormente caratteristici (Schema di Luca Clerici, Università La Statale di Milano).
- Il turista, la circolazione turistica, la distanza turistica.
- La costruzione dell'immagine turistica.
- La creazione della destinazione turistica.
- Gli stereotipi culturali e l'etnocentrismo.

- Globalizzazione: centro, periferia e semi-periferia. Lettura, analisi e commento dei seguenti articoli: *“Perché sono un sostenitore della globalizzazione”* di Carl Bildt, Il Sole 24 Ore, 2017; *“Globalizzazione liberalizzazione degli scambi e povertà”* di Marcello Gorgoni (Università di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Economia e Diritto) e Sara Gorgoni (University of Greenwich, Department of International Business and Economics), Agiregionieuropa, 2005; *“La globalizzazione economica in prospettiva storica”* di Francesca Polese, Università Bocconi, 2013.
- Il turismo e i progetti di cooperazione internazionale. Lettura, analisi e commento dell’articolo *“La quinoa, la globalizzazione, le disparità e gli squilibri”*, il mercato della quinoa in Bolivia e nel mondo.
- Il crescente *soft power* del Qatar, lettura e analisi di un brano tratto da *La scelta* di S. Ranucci, Milano, Bompiani, 2024.
- Chi e che cosa sono i BRICS?

Paesi affrontati:

- **Medio Oriente**, analisi delle specificità e complessità storico-culturali e geografiche di quest’area.
 - Culture in bilico.
 - Secolarizzazione.
 - Religione, società, dominio della parentela e relazioni sociali.
 - L’etnocentrismo, gli stereotipi e i pregiudizi.
- **Stato di Israele**, territorio, popolazione, storia e risorse turistiche.
- **Giordania**, storia, situazione politica, artigianato, feste e tradizioni e risorse turistiche.
- **Emirati Arabi Uniti**, storia, contrasti e risorse turistiche.
- **India**, territorio, popolazione, religioni, storia, sistema delle caste e risorse turistiche.
- **Sudafrica**, storia e risorse turistiche.
 - Colonialismo.
 - Razzismo.
 - Apartheid.
 - Nelson Mandela.
- **Cuba**, storia e risorse turistiche.
 - La Santeria cubana e altre forme di sincretismo religioso.
 - Visione del filmato *“Le prostitute schiave del voodoo”* Nemo-Nessuno escluso (RaiPlay)
 - La tratta delle donne nigeriane in Italia.
- **Americhe**, caratteristiche fisiche, distribuzione popolazione e ricchezze e storia.
- **Stati Uniti d’America**, storia e risorse turistiche.
 - Studio e analisi di uno stato, lavoro di gruppo.

Argomenti trattati dopo il 15 maggio. (cenni generali)

- Le nuove forme del turismo.
- La costruzione dell’immagine turistica in riferimento al cinema, a internet e ai social network.
- Enrico Castelli Gattinara, *Come Dante può salvarvi la vita* (Dalla discarica africana dei Pinocchio neri)
- Un itinerario in Kenya.

TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:

Dispense e altri materiali forniti dall'insegnante.

Lecture integrative:

- Articoli presi dai principali quotidiani nazionali

Civezzano, 07 maggio 2025

Firma dei rappresentanti di classe

Firma del docente
