

LINGUA INGLESE

Docente: Rita Nagy

1. COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

- Utilizzare la lingua appresa in modo sufficientemente corretto per chiedere e fornire informazioni, per iscritto e oralmente
- Leggere un testo d'interesse professionale e riproporlo alla classe con le proprie parole evidenziandone i concetti chiave;
- Comprendere testi lunghi e saper elaborare e rispondere alle domande di comprensione
- Prendere appunti dai testi e creare 'mind maps' per facilitare lo studio per le verifiche
- Svolgere ricerche su internet per il recupero di materiale informativo utile all'attività in corso
- Saper parlare di un'esperienza propria
- Condividere le capacità e le responsabilità di un lavoro
- Sapere come strutturare una presentazione orale
- Riconoscere il target di clientela e le relative esigenze
- Individuare informazioni relative ad alloggi, musei, ristoranti
- Presentare una destinazione in modo accattivante
- Costruire diversi tipi di itinerari realmente attuabili
- Consultare materiale reale esistente prendendo spunto da esso, ma dando un contributo personale al prodotto che si sta elaborando
- Gestire la comunicazione scritta e orale nell'ambito turistico
- Saper descrivere un grafico

2. CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI

- Conoscere l'utilizzo delle principali forme verbali al presente e passato
- Conoscere gli elementi principali dell'industria del turismo (tipi di turismo, alloggi, trasporti, agenzie di viaggi, comunicazione verbale e scritta)
- Acquisire le nozioni base del marketing del turismo
- Conoscere i principali elementi di un itinerario turistico
- Conoscere i principali punti di interesse turistico in Italia
- Sapere strutturare diverse tipologie di produzione come scritture di promozione (un testo promozionale, pubblicità, itinerario), lettere (di richiesta, di lamento, di newsletter, lettera circolare), articolo, saggio, recensione, proposta e report)
- Conoscere il linguaggio accattivante per descrivere un itinerario
- Conoscere le modalità di prenotazione

- Sapere parlare della prima guerra mondiale, della vita dei soldati nelle trincee, del trench foot e del shell shock
- Conoscere poeti della prima guerra mondiale
- Saper analizzare *Lo strano caso di Dottor Jekyll e del Signor Hyde* di Robert Louis Stevenson dopo averlo letto e visto in teatro

3. CONTENUTI DISCIPLINARI

1. L'Industria del Turismo - 14 ore

- 1.1 La storia del turismo
- 1.2 Motivi per viaggiare
- 1.3 Impatti del turismo
- 1.4 Vacanze organizzate
- 1.5 Organizzazioni che promuovono il turismo
- 1.6 Turismo sostenibile
- 1.7 Sovraffollamento turistico (overtourism)
- 1.8 Comunicazione scritta nel turismo – lettere e email formali (richieste e richieste di informazioni, reclami), moduli, comunicazione visiva

2. Marketing e promozione - 14 ore

- 2.1 Ruolo del marketing, segmentazione del mercato (sottogruppi/segmenti target – motivazioni di viaggio, demografico, geografico)
- 2.2 Il marketing mix (4P)
- 2.3 Pubblicità e tipi di annunci - pubblicità, volantini, brochure, ecc.
- 2.4 Organizzazioni che promuovono il turismo
- 2.5 Descrivere un grafico o un diagramma
- 2.6 Scrivere una newsletter, lettera circolare o altro testo promozionale

3. Lavorare nel turismo e il loro PCTO - 4 ore

- 3.1 Opportunità di lavoro nel turismo – lavori nel settore turistico
- 3.2 Presentare la propria esperienza per iscritto e in una presentazione orale

4. Modulo sulla prima guerra mondiale 4 ore

- 4.1 Una sintesi della storia della prima guerra mondiale
- 4.2 La propaganda nel Regno Unito e Pals Battalions
- 4.3 La guerra in numeri
- 4.4 La vita nelle trincee dei soldati
- 4.5 Rupert Brooke, Wilfred Owen e Siegfried Sassoon - tre poeti importanti dal periodo della prima guerra mondiale
- 4.6 Shell shock and trench foot

5. Modulo sull'era Victoriana - 6 ore

- 5.1 La rivoluzione industriale
- 5.2 La società Victoriana
- 5.3 Dibattito

6. Robert Louis Stevenson: The strange case of Dr Jekyll and Mr Hyde - 6 ore

- 6.1 La vita dell'autore, la letteratura gotica e Stevenson
- 6.2 Lettura e lavoro di comprensione
- 6.3 La importanza della reputazione nell'era Vittoriana e ora
- 6.4 Spettacolo in lingua inglese dell'opera

7. Motivations and destinations - 6 ore

7.1 Perché le persone viaggiano – tipi di turismo (turismo d'affari, di nicchia, naturalistico e rurale, turismo d'avventura, turismo enogastronomico)

7.2 Dove viaggiano le persone – destinazioni turistiche (Siti Patrimonio dell'Umanità UNESCO)

8. Transportation - 6 ore

8.1 Trasporto terrestre, aereo, marittimo

8.2 Ripasso delle forme comparativi e superlativi

8.3 Confronto tra i diversi mezzi di trasporto in base a costo, comfort, velocità, sostenibilità

9. Itinerary - 6 ore

9.1 Diverse parte di un itinerario

9.2 Creare itinerari

9.3 Esplorazione gli itinerari del Regno Unito e dell'Italia

9.3 Pianificazione di diversi tipi di itinerari

10. Disuguaglianza di genere - 6 ore

11. Lavoro sulla abilità di presentazione - 6 ore

12. Lavoro sulla capacità della produzione - 8 ore

12.1 Come strutturare un "essay"

12.2 Come strutturare un articolo

12.3 Come scrivere una recensione

12.4 L'uso dei connettivi (linking words)

12.5 Feedback e schede di lavoro sui loro scritti

13. Lavoro sulla capacità della comprensione di un testo lungo - 6 ore

4. ABILITA'

Tutte le attività hanno coinvolto le quattro abilità di Reading, Listening, Speaking and Writing da livelli pre-intermedi a livelli gradualmente più avanzati.

Ogni studente durante il corso dell'anno ha creato presentazioni di luoghi diversi, nazionali e internazionali. In questo modo si è privilegiato il collegamento con altre discipline, in particolare Geografia, Arte e Territorio e Storia.

- Comprendere e ricavare informazioni dall'ascolto e dalla visione di testi audiovisivi e dalla lettura di testi scritti concernenti i temi trattati;
- Scrivere un testo con un lessico adeguato;
- Esporre le informazioni apprese da un testo d'interesse professionale;
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, di studio e di lavoro;
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro;
- Produrre, in forma scritta e orale, testi, su temi noti
- Descrivere esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, o al settore degli studi.

5. METODOLOGIE

Per favorire l'apprendimento degli alunni si è cercato di utilizzare oltre alla lezione frontale, la lezione dialogata e facendo lavorare loro in gruppi e condividere le informazioni che sono riusciti a trovare per rendere più partecipi gli alunni durante le lezioni. Inoltre sono state fatte analisi di tesi, di casi e ricerche e esposizioni degli studenti.

Gli studenti sono stati invitati a riflettere sulle strutture grammaticali e a sviluppare le loro capacità comunicative attraverso esercizi individuali o in piccoli gruppi in classe, presentazioni di lavori di gruppo e/o individuali, analisi di testi e cercando di simulare situazioni di vita reale.

È stato svolto un lavoro sulla struttura dei diversi tipi di testo. Dopo che gli studenti hanno avuto l'opportunità di scrivere e io ho corretto i loro elaborati, è stato fornito un feedback concentrato su:

- Esempi pratici (campioni/modelli)
- Uso della lingua (chiarezza, stile, appropriatezza)
- Correzione degli errori (grammaticali, lessicali, strutturali)
- Ampliamento del vocabolario
- Sviluppo dei connettivi

Gli studenti avevano la possibilità di elaborare temi diversi approfittando delle ricerche, creando le slide per praticare l'esposizione di un tema scelto o assegnato a loro. Erano incoraggiati a dare i feedback per diventare costruttivamente critici nella valutazione degli altri e di loro stessi.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Nell'ambito di un insegnamento il più personalizzato possibile, la valutazione deve cercare di essere oggettiva ma al contempo flessibile a seconda delle effettive potenzialità di ciascuno studente, che tenga conto dell'impegno dell'alunno e della disponibilità a mobilitare le proprie risorse, ad aprirsi ad una proficua relazione educativa con i compagni e la docente.

Per questo la valutazione finale non è costituita meramente dalla media dei voti ottenuti nelle verifiche scritte ed orali, ma risulta da un giudizio complessivo che tiene conto del punto di partenza dell'alunno e dei progressi ottenuti in ambito di competenze comunicative, ampliamento del lessico e delle funzioni linguistico-grammaticali, della conoscenza delle culture anglofone, delle competenze legate al settore professionale di indirizzo. La curiosità nei confronti della materia, la puntualità e la cura nello svolgere i compiti assegnati, la capacità di contribuire alla costruzione della lezione con interventi personali e supportando il lavoro degli studenti, costituiranno parte della valutazione finale.

I criteri di valutazione e le modalità di verifica, sia durante la prima parte dell'anno scolastico che nella seconda parte, sono stati calibrati considerando le diagnosi dei singoli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) presenti in classe, che hanno avuto la possibilità di utilizzare strumenti compensativi durante i momenti di valutazione scritta e orale. Oppure hanno avuto verifiche o consegne facilitate o ridotte per dare loro un supporto importante.

Le prove scritte somministrate hanno avuto lo scopo di valutare il raggiungimento delle conoscenze, delle abilità e delle competenze complessive, astenendosi dal concentrare l'attenzione

su uno specifico aspetto, privilegiando invece la valutazione dell'apprendimento nel suo complesso.

Nelle valutazioni orali si sono considerati i seguenti indicatori:

- Focalizzazione della domanda (grado di aderenza all'argomento proposto)
- Proprietà di linguaggio (utilizzo appropriato dei codici linguistici, varietà ed esattezza terminologica)
- Qualità e ricchezza dell'informazione (capacità di individuare gli aspetti rilevanti dell'argomento, quantità e precisione delle considerazioni svolte)
- Autonomia, impegno e studio

Per la valutazione finale si sono considerati i seguenti indicatori:

- Rispetto della data di consegna dei compiti assegnati
- Chiarezza e correttezza degli elaborati
- Valutazione orale – partecipazione regolare ed attiva alle lezioni

Per la consegna e il controllo del rispetto delle scadenze è stata utilizzata la piattaforma Google Classroom.

7. TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:

- EXPLORE Travel & Tourism, A. Smith, Eli Publishing
- Dispense e fotocopie fornite dalla docente, materiali in rete (English for Special Purposes)

Altri strumenti adottati:

- Esercizi di ascolto (Audio, video e risorse reperibili in Internet)
- Conversazione per favorire la produzione orale
- Mind Maps
- Elaborati e attività di scrittura
- Utilizzo delle risorse disponibili in internet e degli strumenti informatici per simulare la realtà.

Civezzano, 15 maggio 2025

I Rappresentanti di classe

La docente
