

## **GEOGRAFIA TURISTICA**

### **CONOSCENZE e CONTENUTI TRATTATI**

Monte ore utilizzato per la disciplina: 48 ore al 12/05/2025.

#### **Il continente africano**

##### L'Africa mediterranea

- Storia, società e attualità politico-economica
- Marocco: offerta turistica
- Egitto: offerta turistica

##### L'Africa subsahariana

- Storia e attualità politico-economica
- Questioni e disuguaglianze
- Kenya e Tanzania: offerta turistica

##### Il Sudafrica

- Storia, apartheid e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

#### **Il Medio oriente**

##### La Turchia

- Storia e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

##### Israele

- Storia e attualità politico-economica
- Il conflitto israelo-palestinese
- L'offerta turistica

##### La Questione arabo-israeliana

#### **Il continente asiatico**

##### La Cina

- Storia, società e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

##### Il Giappone

- Storia, società e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

##### L'India

- Storia, società e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

##### La questione dell'Indo-Pacifico

#### **Il continente americano**

##### USA

- Storia, società e attualità politico-economica
- L'offerta turistica

##### L'America centra e i Caraibi

- Storia, società e attualità politico-economica
- Messico: offerta turistica
- Cuba: il mito di Che Guevara e l'offerta turistica

##### Il ruolo degli Stati Uniti dalla Guerra fredda ad oggi

### **Questioni globali**

- Le sfide dell'Unione europea
- L'ONU
- L'Agenda 2030
- Scenari attuali

### **STRUMENTI, COMPETENZE e ABILITA'**

Facendo seguito alle metodologie acquisite negli anni precedenti si sono alternate lezioni frontali del docente, dedicate prevalentemente ad introdurre e inquadrare un argomento, con le presentazioni individuali di approfondimento di singoli aspetti del programma.

Per ogni area o paese affrontato si sono infatti declinate le caratteristiche essenziali sul piano della geografia fisica, politica, umana ed economica. Gli studenti hanno quindi approfondito individualmente e presentato alla classe i caratteri dell'attualità politica, economica e sociale, nonché l'offerta turistica del paese o dell'area loro assegnata.

In tutto lo svolgimento del programma si è dedicata particolare attenzione alla dimensione geopolitica, dando seguito ad un percorso iniziato nel quarto anno.

Gli studenti dovrebbero quindi essere capaci di

- collocare l'offerta turistica di un territorio nel quadro del contesto politico, economico, culturale e sociale che lo caratterizza
- riconoscere le principali aree di crisi internazionale e le sfide che la globalizzazione ci propone

### **CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Si è privilegiata una valutazione formativa che tenesse conto dei progressi svolti dagli studenti e della capacità di collegare gli argomenti, alternando verifiche sommative con presentazioni individuali

### **TESTI e MATERIALI ADOTTATI:**

Materiali forniti dall'insegnante e proposti dagli studenti negli approfondimenti individuali

Civezzano, 12 maggio 2025

Firma dei rappresentanti di classe

---

---

Firma del docente

---